

PLAN DE SOCIAL MEDIA [NOMBRE NEGOCIO]

SITUACIÓN ACTUAL

Describe la situación actual del mercado y de tu negocio/marca.

¿Cuál es tu comunicación actual en redes sociales?

Describe brevemente tu actividad.

Análisis Dafo

Realiza el dafo de tu negocio. Identifica...

DEBILIDADES ➤ ...	FORTALEZAS ➤ ...
AMENAZAS ➤ ...	OPORTUNIDADES ➤ ...

Competencia, ¿qué hace bien y que hace mal? En que me puedo diferenciar

Identifica la competencia, y responde a las preguntas:

- ¿Qué está haciendo bien?
- ¿Qué hace mal?
- ¿Cómo me diferencio?

Marca / Insta	Que ofrece / se define	Tipo Comunicación / engagement	Que te gusta	Y me/nos hace diferentes

PÚBLICO OBJETIVO, BUYER PERSONA

Define el BUYER PERSONA, describe en detalle a la persona a la que vas a comunicar, piensa que éste es tu cliente ideal. Esto es lo más importante para crear nuestra estrategia y un plan de acción que funcione.

**Cuando creas el contenido este Buyer Persona será el referente, no toda la comunidad.*

FILOSOFÍA Y VALORES

Escribe los valores y la filosofía de tu negocio / marca.

MENSAJE, TONO

Define cual va a ser el role como comunicador: informar, ayudar, vender, entretener...

¿Qué quiero transmitir, qué voy a decir?

Responde y crea los temas generales sobre los que vas a comunicar

OBJETIVOS

Define los objetivos, cuantos más concisos sean mejor.

¿Qué quiero conseguir?

1. ...
2. ...
3. ...

Objetivos Cuantitativos

...

Objetivos Cualitativos

...

- 1.

ESTRATEGIA

Qué camino vamos a tomar?

Elige la estrategia que vas a seguir.

Estrategias

2. Estrategia **de lanzamiento**
3. Estrategia **de visibilidad**
4. Estrategia **de confianza**
5. Estrategia **de posicionamiento**
6. Estrategia **de expansión de negocio**

ACCIONES

¿Cómo lo vamos a conseguir?

CANALES

¿Dónde vamos a actuar?

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACCIONES / TÁCTICA	CANALES ¿DÓNDE?

Nota

Esperamos que te haya sido de ayuda, cualquier duda o ampliación de información no dudes en decirnos y compartirlo con la comunidad, agradeceremos que nos sigas y menciones en las redes sociales :)

noelia@livingroom128.com

